



# 中央财经大学

*vision* 愿景

成为中国一流的商学院

*mission* 使命

贡献管理新知, 培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者



中央财经大学 | 商学院

Central University of Finance and Economics Business School

# CONTENTS

## 目录



中央财经大学 | 商学院  
Central University of Finance and Economics | Business School

01 院长寄语  
Dean's message

/

03 学院概况  
School profile

/

05 系科设置  
Department setting

/

17 学科方向  
Discipline direction

/

21 人才培养  
Personnel training

/

25 精品课程  
Quality course

/

26 国际交流与合作  
International cooperation

/

27 校友文化  
Alumni culture

忠诚 团结 求实 创新





## 院长寄语



在中国经济发展和增长模式转型的大背景下，管理教育和研究肩负特殊而重要的使命，需要我们不断探索和总结管理实践的真谛，不断创造和传播管理知识，不断输送高素质的管理人才。商学院自成立以来，以开展一流的管理教育和研究为己任，紧紧围绕国家需求，在教学和研究上取得了令人瞩目的成绩，已成为国内管理教育的领先者。

“贡献管理新知，培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者”是商学院的使命，也是商学院师生的基本信念。我们将以此凝聚每位师生的力量，并将其贯穿于商学院的一切工作中。

展望未来，商学院将继续秉承“忠诚、团结、求实、创新”的校训，放眼全球、植根国内、超越自我，努力构建特色鲜明的学科体系，打造优秀的师资队伍，提供精细的教学服务，建设进取、合作、创新、和谐的学院文化，强力提升商学院的核心竞争力，把中央财经大学商学院建设成为在国内外具有重要影响力的一流商学院。

林嵩 教授、博士生导师  
中央财经大学商学院院长兼MBA教育中心主任



# SCHOOL PROFILE

## 学院概况

中央财经大学商学院是在国际具有重要影响、在国内处于一流水平的高素质管理人才培养基地和管理理论研究基地。商学院成立于2003年，其前身为1984年的经济管理系。2012年12月，学院与MBA教育中心合并。多年来，在学校的统一领导下，商学院以“贡献管理新知，培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者”为使命，以变革和创新为主题，推进学院的特色化和国际化，已成为国内外有重要影响的商学院。

商学院办学层次齐全，拥有学士、硕士和博士三个层次学位授予权，一个工商管理博士后流动站。本科教育包括工商管理专业、市场营销（大数据营销）专业、人力资源管理专业和供应链管理专业，自2017年开始按照专业大类招生；研究生教育设三个硕士研究生专业：企业管理、技术经济及管理、工商管理（MBA），两个博士研究生专业：企业管理、技术经济及管理。

学院拥有工商管理一级学科、跨国公司管理交叉学科两个北京市重点学科。工商管理、市场营销（大数据营销）、人力资源管理、供应链管理四个本科专业都是国家级一流本科专业建设点。另外，市场营销专业还是教育部第三批高等学校特色专业，供应链管理专业入选了教育部物流教指委第一批新文科建设试点。商学院的创业教育曾获评教育部/财政部首批人才培养模式创新实验区、获得过国家教学成果奖二等奖、教育部虚拟教研室、北京市优秀教学团队等荣誉称号。MBA项目2011年被教育部批准为全国MBA教育综合改革试点院校，同年通过AMBA英国工商管理协会国际认证，2017年通过中国高质量MBA（CAMEA）教育认证，与中国人民大学、对外经济贸易大学等高校并列第15位通过认证。2020年，商学院通过国际精英商学院联盟（AACSB）认证，成为中国大陆33所获得该认证的院校之一。2021年3月，加入中东欧管理发展协会（CEEMAN）。在全国第四轮学科评估中工商管理被评为A-，位列全国5%~10%。



2017年通过中国高质量MBA教育认证（CAMEA）



2019年通过AMBA再认证



2020年商学院通过AACSB国际认证

学院现有  
专任教师

69人

均毕业于以下国内外著名高校

北京大学 清华大学

悉尼大学 爱丁堡大学

新加坡国立大学等

行政人员

26人

长期合作  
境外教授

12人

聘有外籍专任教师

1人

专任教师中

博士生导师 32人

硕士生导师 61人

教授 31人

副教授 27人

教育部“新世纪优秀人才支持计划” 8人

省部级专家“四个一批”人才培养工程 2人

北京市“高等学校青年英才计划” 4人

财政部“跨世纪青年学术（学科）带头人” 1人

“全国高等学校创业教育工作先进个人” 1人

北京市“高等学校优秀青年骨干教师” 1人

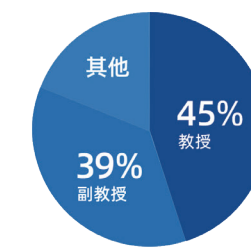
北京市中青年理论人才百人工程 1人

北京市教学名师 5人

北京市优秀教师 3人

中央财经大学龙马学者 1人

中央财经大学龙马青年学者 2人



专任教师

博士学位的占比达到

94%

海外留学或访学经历的占比达到

91%

数据截至 2023 年 8 月

# DEPARTMENT SETTING

## 系科设置

### 1. 战略系

战略系是致力于企业战略管理研究与教学的学系。拥有专职教师17位，教授9位，副教授6位，助理教授2人，其中博士生导师8人，2人获教育部新世纪优秀人才支持计划，1人入选教育部全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师；拥有博士学位的人数达到100%，毕业于清华大学、英国爱丁堡大学等名校。围绕创新创业与战略、颠覆式创新、家族企业治理与成长、商业伦理与企业社会责任、公司金融等方向，承担了二十多项国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目、北京市社会科学基金项目等国家级与省部级纵向研究课题和大量的企业委托课题，多项研究成果发表在Academy of Management Journal、Journal of International Business Studies、《管理世界》《管理科学学报》《经济研究》等权威学术期刊。“财经创业教育研究虚拟教研室”入选教育部第二批虚拟教研室建设试点名单。

目前共有教师

17位

教授

9位

副教授

6位

助理教授

2位

战略系负责建设工商管理本科专业建设，该专业入选“2020年国家一流本科专业建设点”，按照“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养理念，构建“真实企业问题”任务导向的实践教学模式，着力塑造“战略投资与管理”方向，旨在培养具有正确的社会主义核心价值观，具备国际视野和领导潜力，掌握管理理论和商业规律，擅长创造性解决企业经营与组织管理问题，德智体美劳全面发展的管理精英人才。依托各类国际合作项目，支持学生前往美国、法国、德国、英国、新加坡等国家或地区的名校进行学习和交流。该系教师积极参加各类社会服务，承担了来自于政府机构或企业的大量横向研究课题，为数十家大型企事业单位提供管理顾问、咨询和培训。

该系承担工商管理一级学科方向内与战略管理相关的博士、学术型硕士、MBA和本科生项目的课程教学。相关课程包括《企业战略管理》《创业学》《投资学》《产业组织与产业分析》《公司治理》《服务管理》等。《企业战略管理》获批“2021年北京高校研究生课程思政示范课程”。





## 2. 市场营销系

中央财经大学市场营销专业始于上世纪80年代，为满足市场经济对高端商业人才的需要而设立，是我国营销专业建设历史最悠久的院系之一。历获教育部“特色专业建设点”、北京市“特色专业建设点”，获得北京市“优秀教学团队”等荣誉称号，在历年全国学科排名中名列前茅，2019年入选首批国家级一流本科专业建设点，2023年获得“软科中国大学专业排名”A+等级。

市场营销专业目前有教师20位，其中教授8位，副教授9位，助理教授3位。教师队伍中有工商管理类专业教指委委员1位，国务院特殊津贴享受者1人，教育部海外名师1位，北京市教学名师3位，教育部新世纪优秀人才4位，北京市青年英才2位，北京市优秀教师2位，形成了一支“科教融合、贯通中西”的名师团队。1位教师担任北京市政府参事，多位教师在中国高等院校市场学研究会、中国商业统计学会等学术机构担任副会长、副秘书长、常务理事等重要职位。

市场营销专业的发展目标是成为国内一流、具有国际影响力的“大数据营销”研究高地和人才培养基地。专业教师近年来完成国家级省部级科研课题二十余项，成果发表在《中国社会科学》《管理世界》，以及Journal of Business Ethics, International Journal of Research in Marketing等国内外高水平学术期刊上。营销专业积极探索教学名师团队、国家级精品课程群、国家级精品教材群、新技术教学实践平台为一体的“新商科”人才培养新模式，致力于培养兼具敏锐的商业洞察力与创新的大数据思维，能够连接商业经营与数据科技的复合型精英人才。教育教学改革成果显著，获得中国高等院校市场学研究会教育教学优秀成果一等奖、北京市高等教育教学成果一等奖、中央财经大学教育教学改革成果特等奖等。《市场营销学》《国际市场营销》被评为国家一流本科课程，《如何提高营销力》为国家级精品资源共享课，《营销风险管理》为国家级精品课及教育部信息化工程建设试点课程，《国际企业管理》和《国际市场营销》为北京市精品课程。

20位

目前共有教师

教授

8位

副教授

9位

助理教授

3位



孙国辉  
Sun Guohui



崔新健  
Cui Xinjian



曲扬  
Qu Yang



王海妹  
Wang Haimei



苗月新  
Miao Yuexin



安贺新  
An Hexin



王生辉  
Wang Shenghui



宋琛  
Song Chen



王俊杰  
Wang Junjie



李煜伟  
Li Yuwei



李季  
Li Ji



张云起  
Zhang Yunqi



王毅  
Wang Yi



徐茵  
Xu Yin



孙鲁平  
SUN Luping



曲日亮  
Qu Riliang



顾雷雷  
Gu Leilei



姚凯  
Yao Kai



凌若冰  
Ling Ruobing



魏闯  
Wei Chuang



### 3.组织与人力资源管理系

组织与人力资源管理系目前共有教师12名，教授5名，副教授4名，助理教授3人，其中博士研究生导师5名。2名教师入选教育部新世纪优秀人才计划；1名教师入选北京市高等学校青年英才计划；1名教师入选中央财经大学“龙马”青年学者计划；5个团队入选学校青年科研创新团队。85%以上的教师具有海外留学或长期访学进修经历。

该系教师的研究主要聚焦于战略性人力资源管理、雇佣关系、领导力和企业社会责任等领域，共获得国家自然科学基金和国家社会科学基金资助研究项目10余项，教育部人文社会科学研究基金和北京哲学社会科学规划基金资助研究项目10余项，政府和企业委托研究咨询项目20余项；该系教师在国际、国内权威专业期刊发表学术论文超过100篇。

在教学实践中，该系教师一直致力于不断完善培养方案，通过丰富的教学形式和技术，将国际前沿研究观点和标杆管理实践引入课堂，强调学生的参与和实践，努力将学生培养成创新力和行动力兼具的高级管理人才，努力使学生具备宽厚的商业知识、基于人的战略思维和基于数据的分析技术等素质。人力资源管理专业是国家一流本科专业建设点；《人力资源管理》是国家级一流本科课程。

该系致力于通过高水平、国际化的学术研究和教学实践，培养创新力和行动力兼具的高级管理人才，培养在商业知识、战略思维和分析技术方面具有显著特长的高素质人才。该系以学科建设和科研创新为突破口，努力实现教学实践、学术研究和咨询服务协调发展，努力形成在国内外有影响力的管理学者和理论创新成果，努力将该系打造成中国组织与人力资源管理领域内具有鲜明特色的一流教学研究组织。

目前共有教师

教授

副教授

助理教授

12位

5位

4位

3位



徐兆铭  
Xu Zhaoming



严力群  
Yan Liqun



于广涛  
Yu Guangtao



朱飞  
Zhu Fei



张爱卿  
Zhang Aiqing



林琳  
Lin Lin



王震  
Wang Zhen



张宏宇  
Zhang Hongyu



刘薇  
Liu Weiwei



朱曦济  
Zhu Xiji



稽月婷  
Ji Yueting



左玉涵  
Zuo Yuhan



## 4. 供应链与运营管理部

供应链与运营管理部是从事供应链管理和运营管理的教学科研机构，拥有一支学缘结构合理、专业结构互补、具有国际视野的优秀团队。目前有专任教师11人，教授6人、副教授4人、助理教授1人，其中，博士生导师8人。1人当选教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会委员，1人入选北京市高等学校青年英才计划，1人获得中央财经大学龙马学者称号。100%具有博士学位，全部具有海外留学、访学或学习经历，如佐治亚理工学院、香港科技大学、杜克大学、悉尼大学、奥克兰大学。

该系教师的研究方向聚焦于数字化背景下的供应链金融、供应链绿色低碳可持续创新、数据驱动的决策、企业运营管理和系统决策等领域，主持国家自然科学基金重大研究计划培育项目1项；国家自然科学基金项目15项；国家社会科学基金项目2项；省部级纵向项目12项；承担大量的政府和企业委托课题；在国内外顶级学术期刊上发表多项研究成果。

该系承担的供应链管理专业是国家级一流本科专业，并承担技术经济及管理硕士与博士点建设与招生。以输送社会紧缺的人才为己任，努力建设中国供应链管理人才培养的创新高地，致力于培养具有全球视野、战略思维，擅长数据分析、科学决策的供应链管理高层次人才。

目前共有教师

教授

副教授

助理教授

11位

6位

4位

1位



**周利国**  
Zhou Ligu



**贾晓菁**  
Jia Xiaojing



**耿勇**  
Geng Yong



**高咏玲**  
Gao Yongling



**晏妮娜**  
Yan Nina



**陈金亮**  
Chen Jinliang



**代宏砚**  
Dai Hongyan



**刘晓红**  
Liu Xiaohong



**钱程**  
Qian Cheng



**卢继周**  
Lu Jizhou



**牟善栋**  
Mou Shandong

## 5.金融与财务管理系

金融与财务管理系创立于2013年9月。该系延续中央财经大学“财经黄埔”的传统，立足中国本土管理实践，致力成为国家创新体系中金融财务管理人才的摇篮，帮助金融财务管理者解决不断面临的问题和挑战，推动中国情境下金融财务实践和理论的发展。

该系现有9名教师，教授3人，副教授4人，助理教授2人，均来自国内外著名大学，其中博士生导师3人，北京市优秀青年骨干教师1人，90%教师拥有博士学位。该系教师教学经验丰富，有着广泛深入的国内外学术交流经验，研究领域集中在公司治理、企业财务与会计、投融资管理、银行管理、企业年金等方面，与业界联系密切，与国内外知名大学合作频繁，建立了学术特色鲜明、基于案例库开发和应用的实践教学基地。该系教师共获得纵向课题8项，在国际、国内权威专业期刊发表学术论文超过200篇，其中包括《经济研究》、《管理世界》、《管理科学学报》、《会计研究》、《中国工业经济》、《经济学（季刊）》、Energy Economics、Applied Economics等国内外权威期刊。该系教师坚持理论与实践相结合，先后获得企业横向课题16项，出版论著46本。该系的培养目标是使学生掌握金融与财务学的基本理论知识和管理技能，为培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者提供有效支撑。

目前共有教师

9位

教授

3位

副教授

4位

助理教授

2位



王瑞华  
Wang Ruihua



许进  
Xu Jin



李汉军  
Li Hanjun



王玉霞  
Wang Yuxia



杨长汉  
Yang Changhan



张光利  
Zhang Guangli



窦超  
Dou Chao



高震男  
Gao Zhennan



## 6.MBA教育中心

MBA教育中心原是2003年成立的院级机构，统筹中央财经大学MBA教育事业。为更好地整合学科力量，促进工商管理学科发展，2012年12月，学校做出重大机构调整决定，将原MBA教育中心与原商学院合并，成立新的商学院，由商学院院长兼任MBA教育中心主任，以继续整合全校资源，这极大地加强了MBA项目的教育力量。

MBA教育中心负责MBA项目的运营，包括招生推广、教学管理、学生服务、职业发展等具体事务。为发挥举全校之力办好MBA的优势，学校授权MBA教育中心具有在全校范围内遴选优秀师资的权力，可以聘请中央财经大学最优秀的教师来教授MBA课程，从根本上保障MBA教学质量。目前，MBA教育中心下设三个管理部门，分别是教学管理与案例开发部、学生管理与职业发展部、招生与推广部，以保障MBA项目有序、高效地运行和发展。





# DISCIPLINE DIRECTION

## 学科方向

近年来，商学院积极鼓励教师关注管理前沿问题，并且以团队的方式开展理论和应用研究。经过数年建设，学院教师已经形成了几个较为稳定的学科队伍。这些队伍涉及到大数据管理、组织与人力资源管理、战略与创新等不同领域，并且都取得了颇有成效的科研成果。对这些科研方向的介绍，可以充分反映商学院未来的科研突破方向。

近5年，商学院共支持了8个重点学科方向和6个一般学科方向的建设。



2019年庆祝中央财经大学建校70周年企业家论坛



2019年“创业经典文献与论文发表”研讨会

### 1. 供应链金融与运营数据分析

本研究方向立足于管理实践，从数据分析及数据驱动优化的视角研究供应链金融及运营管理中的前沿问题。研究领域涉及多个学科，包括运筹学与最优化理论、计量经济学、运营管理、供应链管理、信息管理等，综合运用大数据分析、数学建模和计算机仿真等多种方法和技术。本着理论源于实践并服务于实践的原则，运用先进的管理方法揭示新兴商业模式与运营决策的机理与规律，以实现大数据驱动的供应链金融及运营决策创新。依托国家级、省部级重大/重点课题的研究，发表有影响力的高端学术论文、精品案例、行业报告，将理论研究成果应用于管理实践创新。

### 2. 创业生态系统的概念边界、分析框架及实证研究

该研究以创业者和创业组织为核心，分析创业生态系统概念的内涵和边界，特别是指出创业生态系统所涵盖的不同生态要素的范围和运行特征。研究包括以下几个重点模块：创业者的认知和行动方面的特征识别，创业组织的战略和发展模式分析，区域创业活动的发展差异及影响因素。

### 3. 新经济背景下的雇佣关系和人才管理创新

该团队主要围绕数据库建设、研究网络搭建和学术研究传播互动三个方面的展开工作，推动研究团队成长，促进研究水平提高，提升研究成果的影响力。本团队的主要特色在于：

- ▶ 研究主题的前沿性。本团队研究以新经济为背景，研究雇佣管理和人才管理领域的前沿议题；
- ▶ 研究内容的基础性。本团队研究致力于新经济背景下相关研究测量工具，为后续相关研究奠定工具基础，同时致力于以新经济背景下员工—组织关系巨变为基础的理论创新；
- ▶ 研究成果的可持续性。本研究团队在学院和学校科研创新团队基础上发展而来，已经形成了以数据库建设为基础、以关键词为重要合作纽带、以学术交流活动为互动合作平台的机制。



#### 4. 基于社交媒体语言分析的人才管理模式探新：结构体系形成与预测效度检验

该研究方向试图从海量个体社交媒体言语表达中建立对其心理与行为的全景式描绘，例如，构建对人格特质、观念、思维模式、情绪情感、工作满意度及需求的预测模型，并将其应用到企业的选人、激励人和留人，以创新人才管理新模式。在本课题中，将其应用到社交媒体产生的动态大数据中去，利用两者的计算优势形成对个体海量心理和行为的数据分析，并形成预测模型，服务于人才管理需要。

#### 5. 绿色变轨型高技术新产品市场启动战略

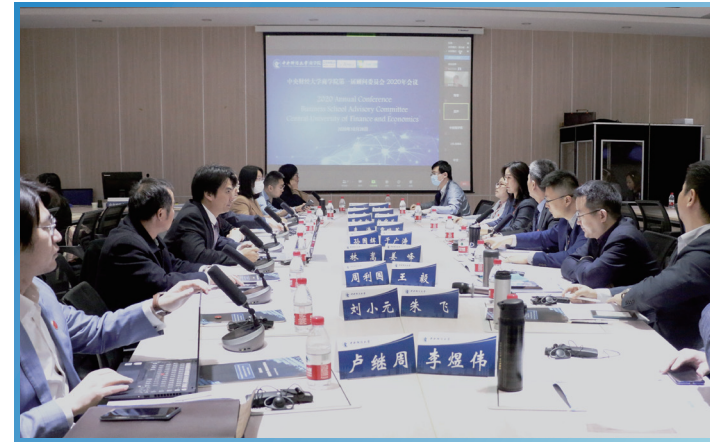
该方向所研究问题是切实提高关键核心技术创新能力、绿色发展等国家重大战略推进中的共性关键管理难题，也是瞄准解决适应生态文明建设的现代科技形态生态化转型的根本性难题，同时是创新管理、战略管理和市场营销等学科的前沿科学问题，开创性研究解决绿色变轨技术创新存在的与现代营销学理论根基相冲突的理论矛盾、实现社会导向向市场导向转化的理论工具和基本路径、市场战略的颠覆性创新路径，以及政府的支持政策等。

#### 6. 家族企业成长与治理

本方向坚持学术研究与社会服务相辅相成。追踪国际同行研究的最新进展，借鉴国外家族企业相关理论，运用规范的研究方法，针对中国家族企业的经营与管理问题，开展家族企业的实证研究和案例研究，在SSCI、CSSCI等期刊和国外案例库发表相关研究成果。同时，将学术研究成果，结合中国家族企业发展的丰富实践，积极应用到家族企业管理咨询和高端培训服务，实现学术研究与社会服务工作的良性互动。

#### 7. 基于环境可持续性发展的绿色低碳物流与供应链管理

该方向主要从学术科研、国际学术交流与合作以及开展研究型教学三个方面着手推动本学科发展。首先是加强学术科研，探究绿色供应链价值创新及对环境可持续发展的影响。其次是加强国际学术交流与合作，将本学科方向切入到国际供应链学术界环境可持续发展以及可持续和循环供应链研究趋势中。第三是开展研究型教学，致力于学科方向研究型人才的培养。



2020年商学院顾问委员会2020年会议



2021年“来自于实践的管理学探索”——质化研究工作坊



2021年职业发展中心成立暨首届职业发展论坛



2021年中国高校市场学研究会教学年会（香山）



2021年教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会第十一次主任办公会议



2023年商学院企业行走进北京金融街探索金融科技发展新趋势



# PERSONNEL TRAINING

## 人才培养

商学院拥有本科、硕士、博士三个层次的学位项目。

### 本科专业介绍

商学院现有工商管理、供应链管理、市场营销（大数据营销）、人力资源管理四个本科专业。

工商管理专业入选“2020年国家一流本科专业建设点”，着力塑造战略投资与管理方向，致力于培养具有正确的社会主义核心价值观，具备国际视野和领导潜力，掌握管理理论和商业规律，擅长创造性解决企业经营与组织管理问题，德智体美劳全面发展的管理精英人才。从专业知识、沟通能力、解决问题、创新思维和商业伦理五个维度对学生进行知识培养和技能训练。

### 主要开设课程

主要开设课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学、会计学、财务管理、运筹学、运营管理、组织行为学、市场营销学、人力资源管理、战略管理、创业学、公司治理、投资学、国际企业管理、私募股权与风险投资等。专业进阶课程包括经济法通论、产业组织与产业分析、财务报告与分析、管理研究方法、企业并购重组、量化投资、风险管理、领导力、商业决策与模拟等。同时设立包括金融财税、信息技术、数据科学、商科等70多门拓展课程和涵盖人文、社会、心理、科技、生命等模块100多门的通识选修课程。



### ▶ 市场营销（大数据营销）专业

在国内首家率先采用新理念、新技术改造营销学科。基于传统市场营销专业，在培养中纳入前沿的统计学方法和计算机技术，培养学生应用大数据技术解决营销管理问题的能力，使之成为兼具敏锐的商业洞察力与创新的大数据思维，具有熟练分析处理结构化及非结构化大数据的技能，能够从事企业营销管理工作并具备初步科学研究潜质的复合型人才。2019年入选首批国家级一流本科专业建设点。

#### 主要开设课程

微观经济学、宏观经济学、市场营销学、消费者行为、市场调查与研究、大数据编程、现代统计软件、商务数据分析、营销模型、营销风险管理、客户关系管理、会计学、财务管理、运营管理、人力资源管理、供应链管理。其中《市场营销学》获评教育部首批国家级一流本科线上课程。同时设立包括金融财税、信息技术、数据科学、商科拓展等诸多模块70多门的相关专业选修课程和涵盖人文、社会、心理、科技、生命等模块100多门的通识选修课程。

### ▶ 人力资源管理专业

致力于培养具备宽厚的商业知识、国际视野、战略思维和数据分析能力等突出素质、兼具创新力和行动力的高级管理人才。本专业在教学中强化体验式教学，将教师的学术专长和研究前沿引入课堂，同时引入企业实践讲师的力量，倾力于塑造学生的商业经营基本素养和管理潜能，强调培养适应未来社会竞争的“T”型人才，即厚基础、有专长的复合型人才。根据中国科教评价网2021-2022的最新评价，在全国429所开设人力资源管理本科专业的学校中，中央财经大学人力资源管理专业排名全国第10名。本专业为国家级一流本科专业建设点。

#### 主要开设课程

微观经济学、宏观经济学、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、人力资源开发、招募与甄选、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、人力资源管理量化分析、运营管理、战略管理、领导力。同时设立包括金融财税、信息技术、数据科学、商科拓展等诸多模块70多门的相关专业选修课程和涵盖人文、社会、心理、科技、生命等模块100多门的通识选修课程。

### ▶ 供应链管理专业

培养具有全球视野、战略思维，擅长数据分析、科学决策的供应链管理高层次人才。通过专业知识的学习，学生将掌握前沿管理理论和定量分析方法，具备国际视野，批判性思维，遵循商业伦理，具有高度的责任心和使命感。2021年，本专业入选教育部物流教指委第一批新文科建设点，在软科中国大学专业排名获A+等级。本专业为国家一流本科专业建设点。

#### 主要开设课程

计量经济学、企业战略管理、财务管理、供应链管理、运营管理、运筹学、采购管理、供运输与配送管理、仓储管理与库存控制、供应链金融、全球供应链管理、智慧供应链管理、ERP实验课、供应链建模与优化、绿色供应链管理、物联网技术与应用。同时设立包括金融财税、信息技术、数据科学、商科拓展等诸多模块70多门的相关专业选修课程和涵盖人文、社会、心理、科技、生命等模块100多门的通识选修课程。



# 硕士研究生专业介绍

商学院现有企业管理、技术经济及管理、工商管理（MBA）三个硕士研究生专业。

## ▶ 企业管理专业

现设创新、创业与战略；市场营销；组织与人力资源管理；跨国公司管理；商业分析；公司金融六个研究方向。

### 主要开设课程

管理学理论与实务研究、管理研究方法与论文写作、商业伦理、企业战略管理、商务数据分析、商业银行经营学、战略营销与管理、战略人力资源管理、国际贸易与对外直接投资、大数据营销、财务管理研究、管理系统建模与仿真、供应链金融等。

## ▶ 技术经济及管理专业

现设运营管理、供应链管理两个研究方向。

### 主要开设课程

供应链管理文献阅读、高级运营管理、供应链管理研究方法与论文写作、供应链管理研究、高级运筹学、管理系统建模与仿真、企业风险与价值管理、运营大数据分析、产品开发与设计、供应链金融、国际物流理论与实践、采购决策分析、绿色供应链管理。

## ▶ 工商管理硕士（MBA）

现设金融管理、会计与财务管理、企业管理、金融与大数据营销四个专业方向。

### 主要开设课程

管理经济学、组织行为学、财务会计、运营管理、市场营销、公司财务等。

# 博士研究生专业介绍

商学院拥有企业管理、技术经济及管理两个博士研究生专业。

## ▶ 企业管理专业

现设创新、创业与战略；市场营销；组织与人力资源管理；跨国公司管理；公司金融五个研究方向。

### 主要开设课程

高级微观经济学、高级计量经济学、管理学经典阅读、管理专业英语文献、管理研究方法基础、论文写作与前沿方法、国际经济学、实证微观金融理论与方法、企业管理前沿等。

## ▶ 技术经济及管理专业

现设运营管理、供应链管理两个研究方向。

### 主要开设课程

高级微观经济学、高级计量经济学、管理学经典阅读、管理专业英语文献、管理研究方法基础、论文写作与前沿方法、技术经济及管理前沿、供应链管理研究专题、供应链金融研究、运营分析前沿、供应链金融理论与创新、绿色供应链研究等。



# QUALITY COURSE

## 精品课程

近年来，学院教师倾心打造了一批品质优良、深受学生欢迎的课程，获批“国家级精品资源共享课”1项、“首批国家级一流本科线上课程”3项、“北京市精品课程”2项、北京高校“优质本科课程”2项、北京市课程思政示范课程1项。此外，青年教师也在北京市教学基本功大赛和北京高校教师教学创新大赛中频频获奖。

级别	课程
国家级精品课以及教育部信息化工程建设试点课程	营销风险管理
国家级资源共享课程	营销风险管理
国家级一流本科线上课程	人力资源管理
国家级一流本科线上课程	市场营销学
国家级一流本科线上课程	国际市场营销
北京市精品课程	国际企业管理
北京市精品课程	国际市场营销
北京高校“优质本科课程”	市场营销学
北京高校“优质本科课程”	创业学
北京市课程思政示范课程	企业战略管理

# INTERNATIONAL COOPERATION

## 国际交流与合作

学院国际化建设事业成果丰硕。商学院持有AACSB、AMBA两大国际认证，加入中东欧管理发展协会，与20多所境外名校和世界名企建立合作关系，鼓励师生参加境外访学进修，赴境外参加高水平国际会议，合作举办高水平国际会议等，并面向本科生、研究生提供秋季、春季学期交换项目、寒暑期访问学习项目、海外实习项目，以及短期出境交流项目等。学院创建的“中央财经大学暑期国际学校项目”系全英文授课项目，项目邀请海外名校名师和世界名企高管承担授课，是学校国际化人才培养特色平台。

截至2023年8月，学院与欧洲名校欧洲高等商学院、瑞士圣加伦大学、欧洲北方高等商学院、英国兰卡斯特大学，名企捷孚凯市场研究集团、德国纽伦堡市场决策研究院、英德杰国际管理公司，亚洲名校日本明治大学、日本大阪商业大学、香港科技大学、台湾辅仁大学，名企日本AZSAKPMG，北美洲名校美国加州大学伯克利分校、美国匹兹堡大学、美国圣地亚哥州立大学、美国霍华德大学建立合作关系。



数据驱动下的技能提升国际研讨会



世界著名学府匹兹堡大学来访



暑期国际学校



我院学生访问剑桥大学



我院学生参观世界银行



GT MBA项目美国站



# ALUMNI CULTURE

## 校友文化

### 哲匠熙百工日月被光泽

商学院校友广泛分布于金融、投资、咨询、房地产、制造业、能源、教育、政府机关等各行各业，在世界500强企业，大型央企、国企、外企中担任重要职务，已成长为所在行业、单位的中坚力量，为国家各个领域的发展贡献着管理智慧，发挥重要作用。在抗疫期间，商学院各地校友组织、校友企业积极响应国家号召，驰援一线，展现了商院学子的家国情怀和责任担当。商学院校友与学院紧密联系，以金融俱乐部、CEO俱乐部等12个专业校友组织为平台，参与“‘龙马商音’大讲堂”活动，担任本科生校友领航导师，为在校生提供学习成长、职业发展等多方面的帮助和支持，为学院人才培养贡献了积极力量。



2020“新变革 新金融 新科技”  
新年论坛暨中财大商学院校友会主题年会



2023年产教融合发展论坛暨落地大湾区产业合作发展大会



商学院庆祝建校七十周年合影



中央财经大学校友总会商学院分会秋游Outing活动



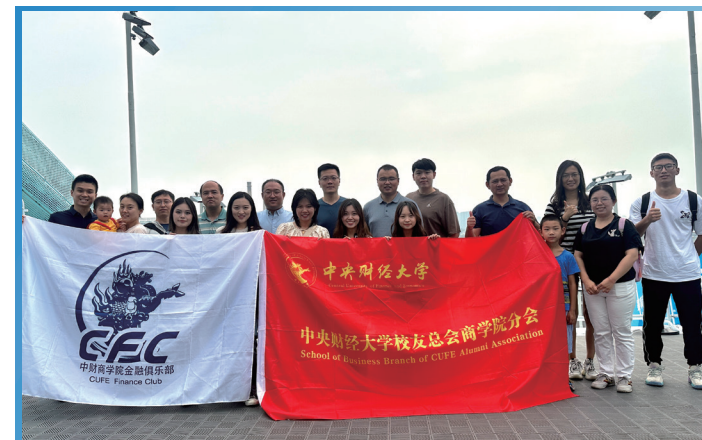
中央财经大学商学院CEO俱乐部飞行体验活动



中财商学院金融俱乐部户外活动



中央财经大学校友总会  
商学院MBA分会组织师生校友奥森踏青徒步活动



中财商学院金融俱乐部、中央财经大学校友总会  
商学院分会首钢园活动